

mielipide.eu

info(at)mielipide.eu

- uusi kanava demokraattiselle vaikuttamiselle

Antti Inkeroinen

[ainkeroi@gmail.com](mailto:ainkeroi@gmail.com)

050 4839786

# Taustaa

Kansalaisten luottamus politiikkaan ja sen tekijöihin on viimeisten vuosien aikana laskenut selvästi. Erityisesti nuoret kokevat, että heidän mahdollisuutensa vaikuttaa yhteiskunnallisiin asioihin virallisia kanavia pitkin ovat pienet. Poliitikasta on tullut yksittäisten yritysten, yhdistysten ja näihin liittyvien poliitikkojen areena, jossa yhden kansalaisen mielipide ei merkitse käytännössä mitään.

## Helmikuu 2009

Matti Vanhanen: "Eläkepääätös Rukan lumilla"

<http://www.uusisuomi.fi/kotimaa/51755-vanhanen-tunnustaa-elakeian-nosto-oli-minun-ideani>

## Kesäkuu 2009

MTV3 kertoo saaneensa haltuunsa salaisen muistion, jonka mukaan kiinteistöpalvelukonserni Nova Group maksoi lähes 125 000 euroa keskustalaiselle yhdistykselle.

<http://www.uusisuomi.fi/kotimaa/63126-tama-jai-kepulta-kertomatta>

## Elokuu 2009

Kysely: Luottamus poliitikkojen riippumattomuuteen vähentynyt

<http://www.hs.fi/politiikka/artikkeli/Kysely+Luottamus+poliitikkojen+riippumattomuuteen+v%C3%A4hentynt/1135248512497>

Professorit löytävät kuntapäättäjien vaalirahoista lahjonnan merkkejä

<http://www.hs.fi/politiikka/artikkeli/Professorit+l%C3%B6yt%C3%A4v%C3%A4t+kuntap%C3%A4%C3%A4tt%C3%A4jien+vaalirahoista+lahjonnan+merkkej%C3%A4/1135248502959>

# mielipide.eu – uusi kanava demokraattiselle vaikuttamiselle

## TAVOITE

Tavoitteena on luoda monikanavainen palvelu, jossa yksittäiset ihmiset pääsevät kertomaan oman mielipiteensä ajankohtaisista asioista ja ottamaan kantaa heihin vaikuttaviin päätöksiin jo ennen virallista päätöksentekoa. Palvelu myös yhdistetään viralliseen päätöksentekoon tuomalla äänestettäväksi eduskunnassa vireillä olevia esityksiä: näin luodaan yhteys oman kansanedustajan ja henkilökohtaisen mielipiteen välille – *edustaako oma kansanedustaja oikeasti äänestäjän omia arvoja ja mielipiteitä.*

## TOIMINTA

Palvelun toimintaperiaate on yksinkertainen: yksi kansalainen = yksi ääni. Äänestysmekanismi ja käyttäjän tunnistaminen perustuu pääasiallisesti tekstiviesteihin ja matkapuhelinnumeroon.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Tällä hetkellä ns. päivän kysymys-palvelu löytyy melkein jokaisesta suuremmasta mediasta: Helsingin Sanomat, Iltalehti, Iltasanomat, MTV3 jne. Näiden palveluiden käyttö on hyvin hajautunutta ja parhaimmillaankin yhteen kyselyyn vastaa 10 000 ihmistä. Lisäksi äänestyksen tuloksia on helppo väärentää.

Kansanedustajien äänestyskäyttämisen seuraaminen on nykyisin todella hankalaa: äänestäjän on vaikea tietää ja seurata oman kansanedustajan äänestystistoriaa ja verrata sitä omiin henkilökohtaisiin mielipiteisiin. [mielipide.eu](http://mielipide.eu) – palvelun on tarkoitus tuoda helppokäyttöiset työkalut tähän tarkoitukseen online –palvelun avulla.

## VISIO

Vuoden 2010 lopussa palveluun on rekisteröitynyt yli 100 000 (2011 – 300k) suomalaista ja palvelusta on muodostunut päivittäinen tapa keskustella ajankohtaisista asioista. Kansanedustajat seuraavat palvelussa käytävää keskustelua ja ottavat palvelussa käydyn keskustelun ja mielipiteet huomioon äänestäessään kaikkia kansalaisia koskevista asioista.

# mielipide.eu – toimintaperiaate

## PALVELUN TOIMINTAPERIAATE:

0) Palveluun julkaistaan päivän kysymys, joka käsittelee jotakin ajankohtaista aihetta. Internet-sivulle tuodaan myös olennaista lisätietoa päivän kysymykseen liittyen: linkkejä asiaan liittyviin taustatietoihin ([www.eduskunta.fi](http://www.eduskunta.fi)), uutisiin, videoihin, keskusteluihin ym.

Esim. eduskunnassa on tulossa seuraavana päivänä äänestys lisäydinvoiman rakentamisesta, jolloin päivän kysymys voisi olla: ”Pitäisikö sinun mielestäsi Suomeen rakentaa lisää ydinvoimaa?”

1) Kysymys jaellaan eri jakelukanavia käyttäen jotta tavoitetaan mahdollisimman suuri kohdeyleisö: Internet, mobiili (sms), painettu lehti, televisio, elokuvateatteri.

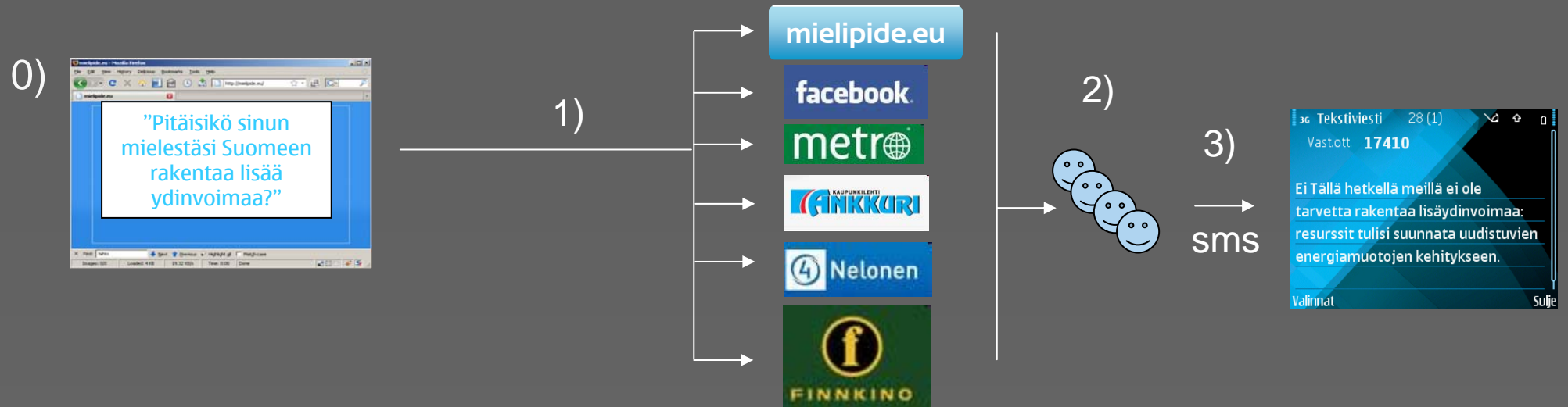
2) Käyttäjä lukee päivän kysymyksen jostakin jakelukanavasta ja päättää haluaako vastata kysymykseen: vastaaminen tapahtuu yksinkertaisesti tekstiviestillä, jonka hinta on 0,50e (\*viestin lopullinen hinta tbd).

3) Käyttäjä vastaa kysymykseen ja liittää varsinaisen vastauksen lisäksi oman kommenttinsa tekstiviestiin.

4) Vastaus rekisteröidään palveluun ja kommentti voidaan julkaista eri kanavissa: Internet, mobiili, painettu lehti, televisio, elokuvateatteri.

5) Käyttäjä voi verrata omaa vastaus-/äänestyskäyttäytymistään muihin palvelun käyttäjiin ja myös omaan äänestämäänsä kansanedustajaan jos ja kun aiheesta on äänestetty eduskunnassa.

# mielipide.eu – toimintaperiaate



4)

**Jukka Jokunen** Tällä hetkellä meillä ei ole tarvetta rakentaa lisäydinvoimaa: resurssit tulisi suunnata uudistuvien energiamuotojen kehitykseen.

31.8.2008 – 12:40

5)

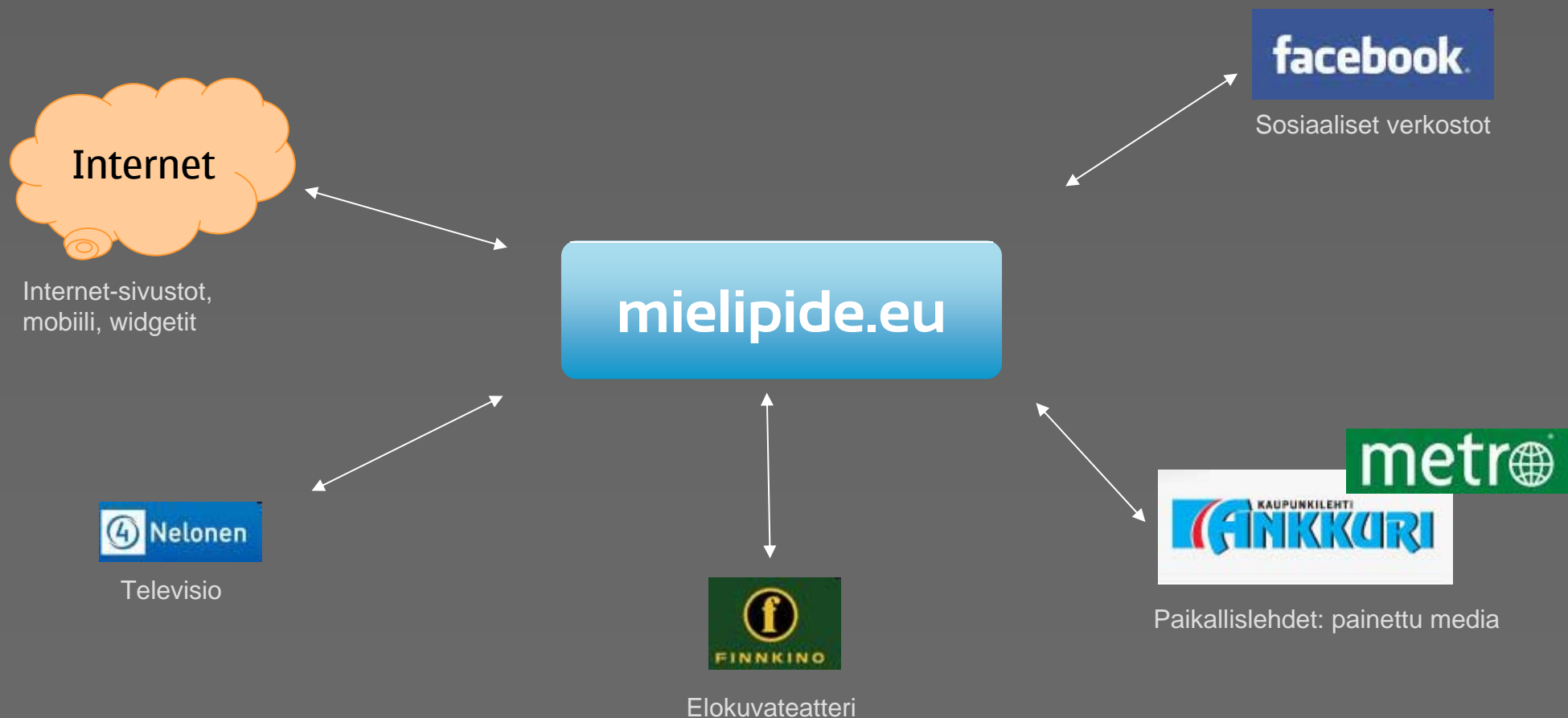
data fetch: XML, HTML

[www.eduskunta.fi](http://www.eduskunta.fi)

- Vertaa äänestystehistoriaasi oman kansanedustajasi kanssa
- Vertaa muihin palvelun käyttäjiin
- Jaa oma äänestystehistoriasi

# Monikanavainen palvelu

Päivittäin vaihtuva kysymys on tarkoitus tuoda monia eri kanavia pitkin mahdollisimman monen kuluttajan saataville: eri kohderyhmillä erilaiset mediakäytännöt.



# Monikanavainen palvelu - Internet

Internet on [mielipide.eu](https://mielipide.eu) -palvelun pääasiallinen jakelukanava ja kotipaikka:

- ajankohtainen vastaustilanne
- kommentit
- palvelun rekisteröinti
- vastaushistoria
- vastaushistorian vertailu:
  - kansanedustajat
  - muut palvelun käyttäjät
- tiedotus
- TOS, tuki ym.

# Monikanavainen palvelu – sosiaaliset verkostot

Sosiaaliset verkostot toimivat yhtenä päivän kysymyksen, vastausten ja kommenttien jakelukanavana

- oman vastaushistorian jakaminen: esim. Facebook [mielipide.eu](https://mielipide.eu) –sovellus
- viimeisin kysymys
- tiedotus

# Monikanavainen palvelu – painettu media

Painettu media (paikallislehdet, ilmaislehdet) tarjoavat perinteisen jakelukanavan kysymysten toimittamiseen:

- kysymysten levitys
- vastausten ja kommenttien levitys

# Monikanavainen palvelu – TV & elokuvateatterit

mielipide.eu –palvelun kysymyksiä on mahdollista levittää myös TVn ja elokuvateatterien avulla: mainostauon alussa esitetään päivän kysymys ja mainostauon lopuksi sen hetkinen tilanne ja muutamia valittuja katsojien kysymykseen liittyviä kommentteja (vrt. TV-chat).

- kysymysten levitys
- vastausten ja kommenttien levitys

## mielipide.eu – KSPs

- 1) Helppokäyttöisyys: yksinkertaista äänestää tekstiviestin avulla. Monipuolisempia ominaisuuksia edistyneille käyttäjille.
- 2) Luotettavuus: palvelu ei ole sidoksissa mihinkään poliittiseen ryhmään tai järjestöön. Palvelun rahoittavat sitä käyttävät yksittäiset henkilöt pienellä vastausmaksulla (premium sms), joka ei sido käyttäjää mihinkään.
- 3) Saavutettavuus: palvelun käyttäminen ei ole kohtuuttoman kallista loppukäyttäjälle ja päivän kysymys on helposti näkyvillä/saatavilla eri jakelukanavissa.
- 4) Yhteiskunnallinen vaikutus: suuren käyttäjämässä avulla on mahdollista vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun – poliitikkojen ja muissa päättävissä elimissä toimivien vaikuttajien on pakko ottaa huomioon 300 000 suomalaisen mielipide

[mielipide.eu](https://mielipide.eu)

*- osallistu ja vaikuta*